

Università degli Studi di SALERNO**59/S - Classe delle lauree specialistiche in pubblicità e comunicazione d'impresa****COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICA****Scheda informativa**

Università	Università degli Studi di SALERNO
Classe	59/S - Classe delle lauree specialistiche in pubblicità e comunicazione d'impresa
Nome del corso	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICA
	Adeguamento di COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICA
Data del DM di approvazione del ordinamento didattico	11/03/2004
Data del DR di emanazione del ordinamento didattico	23/03/2004
Data di approvazione del consiglio di facoltà	28/05/2003
Data di approvazione del senato accademico	17/06/2003
Curriculum di laurea interamente riconosciuto per accesso alla laurea specialistica - D.M. 509/99 Art.9 comma 3 (con valore immediatamente validativo)	Scienze della Comunicazione
Denominazione precedente del corso	CDL Scienze della comunicazione (FISCIANO) LETTERE E FILOSOFIA
Il corso è stato	già attivato nell'a.a. 1996-97
Produzione, servizi, professioni	le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni (art. 11 comma 4 DM509 del 3/11/99) sono state consultate in data 18/12/2002
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unisa.it/Didattica/Facolta/Lettere_e_Filosofia/
Facoltà di riferimento del corso	LETTERE E FILOSOFIA
Sede amministrativa del corso	FISCIANO (SA)

Obiettivi formativi specifici

I laureati nei corsi delle lauree specialistiche della classe devono: possedere competenze metodologiche specialistiche, a livello di management, idonee alla progettazione, organizzazione e gestione dei contenuti e dei flussi (canali) di comunicazione interna ed esterna nelle imprese operanti nei vari settori di attività, negli enti della pubblica amministrazione e nelle organizzazioni non profit; possedere le competenze tecniche e politiche necessarie per la programmazione dei piani di comunicazione integrata; saper creare e gestire la corporate identity aziendale e monitorare la corporate image; essere in grado di svolgere compiti di elevata responsabilità, organizzativi e gestionali, nelle agenzie di comunicazione e pubblicità e nei centri media; possedere le competenze specialistiche per le attività di comunicatore pubblico (L. 7-6-2000 n. 150: disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni); essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno la lingua inglese oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari. I curricula dei corsi di laurea specialistica della classe: comprendono attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione, nonché l'applicazione di metodi propri del lavoro creativo e della attività di promozione e gestione delle linee di comunicazione integrata; prevedono l'acquisizione di avanzate competenze in materia economica e aziendale; prevedono attività laboratoriali ed attività esterne (tirocini, laboratori, stage presso imprese, enti e strutture pubblicitarie). I regolamenti didattici di ateneo determinano, con riferimento all'art. 5, comma 3, del decreto ministeriale 3 novembre 1999, n. 509, la frazione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio o alle altre attività formative di tipo individuale, in funzione degli obiettivi specifici della formazione avanzata e dello svolgimento di attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Università degli Studi di SALERNO

59/S - Classe delle lauree specialistiche in pubblicità e comunicazione d'impresa

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICA

Caratteristiche della prova finale

Dissertazione scritta

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

Management della comunicazione d'impresa e pubblica presso: le imprese e i consorzi operanti nei vari settori di attività (manifatturiera e di servizi) e ai diversi livelli della filiera di produzione (fornitura, produzione, distribuzione); le agenzie di pubblicità e di comunicazione e i centri media; gli enti della pubblica amministrazione (L. 7-6-2000 n. 150) e le organizzazioni non-profit (associazioni di categoria e di tutela, fondazioni, enti di promozione del territorio, ecc.). L'ambito occupazionale previsto attiene al ruolo dirigenziale e comporta la piena valorizzazione, in chiave sistemica, delle abilità metodologiche, progettuali, organizzative, di coordinamento e di monitoraggio possedute dai laureati.

Scienze della Comunicazione

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

curriculum di laurea interamente riconosciuto per accesso alla laurea specialistica - D.M. 509/99 Art.9 comma 3 (con valore immediatamente validativo)

Attività formative di base	Totale CFU	Settori scientifico disciplinari	Crediti
Discipline informatiche e della comunicazione	6 - 12	INF/01 : INFORMATICA	6
Discipline semiotiche e linguistiche	18 - 42	L-LIN/01 : GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA	6
		M-FIL/02 : LOGICA E FILOSOFIA DELLA SCIENZA	6
		M-FIL/05 : FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	6
Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica	12 - 32	M-STO/04 : STORIA CONTEMPORANEA	6
		SPS/07 : SOCIOLOGIA GENERALE	6
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	6
Attività caratterizzanti	Totale CFU	Settori scientifico disciplinari	Crediti
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica	22 - 44	ICAR/17 : DISEGNO	6
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	22
Discipline economico-aziendali	12 - 24	SECS-P/01 : ECONOMIA POLITICA	6
		SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	12
		SECS-P/10 : ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6
Discipline giuridiche	6 - 8	IUS/14 : DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	6
Discipline psicosociali	6 - 12	M-PSI/01 : PSICOLOGIA GENERALE	6
Linguistica italiana e lingue straniere	6 - 18	L-LIN/12 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE	6

Università degli Studi di SALERNO

59/S - Classe delle lauree specialistiche in pubblicità e comunicazione d'impresa

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICA

(continua Scienze della Comunicazione - curriculum di laurea interamente riconosciuto per accesso alla laurea specialistica - D.M. 509/99 Art.9 comma 3)

Attività affini o integrative	Totale CFU	Settori scientifico disciplinari	Crediti
Discipline attinenti alle lingue e letterature	2 - 4	L-FIL-LET/14 : CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE	2
Discipline letterarie e storiche e delle arti	4 - 18	L-ART/03 : STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	4
Discipline sociali	2 - 14	SPS/09 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO	10
		SPS/11 : SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI	4
Attività transitate da caratterizzanti ad affini/integrative	Totale CFU	Settori scientifico disciplinari	Crediti
Discipline storico-politico-filosofiche	14 - 18	IUS/09 : ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	6
		SPS/04 : SCIENZA POLITICA	12
Altre attività formative	Totale CFU	Tipologie	
A scelta dello studente	10		
Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera	8	Prova finale	
	2	Lingua straniera	
Altre (art.10, comm.1, lettera f)		Ulteriori conoscenze linguistiche	
		Abilità informatiche e relazionali	
		Tirocini	
		Altro	
	10	Totale	

Proposta di ordinamento della laurea specialistica

Attività formative di base	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline economico-sociali	30 - 60	SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
		SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
		SPS/07 : SOCIOLOGIA GENERALE
Discipline informatiche	10 - 24	INF/01 : INFORMATICA
		ING-INF/05 : SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI
Discipline semiotiche e linguistiche	10 - 30	L-LIN/01 : GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
		M-FIL/05 : FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
Totale Attività formative di base	50 - 114	Per 'Attività formative di base' è previsto un numero minimo di crediti pari a 50

Attività caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline dei media, del design e della grafica	28 - 40	ICAR/13 : DISEGNO INDUSTRIALE
		ICAR/15 : ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO
		ICAR/17 : DISEGNO
		L-ART/03 : STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
		L-ART/06 : CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE
		L-ART/07 : MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Discipline economiche	30 - 72	SECS-P/01 : ECONOMIA POLITICA
		SECS-P/02 : POLITICA ECONOMICA
		SECS-P/06 : ECONOMIA APPLICATA
		SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
		SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
		SECS-P/09 : FINANZA AZIENDALE
		SECS-P/10 : ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
		SPS/09 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
Linguistica italiana e lingue straniere	12 - 16	L-FIL-LET/12 : LINGUISTICA ITALIANA
		L-LIN/04 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE
		L-LIN/07 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA
		L-LIN/12 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
		L-LIN/14 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA
Totale Attività caratterizzanti	70 - 128	Per 'Attività caratterizzanti' è previsto un numero minimo di crediti pari a 70

Attività affini o integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline psico-sociali e statistiche	15 - 15	M-PSI/01 : PSICOLOGIA GENERALE
		M-PSI/06 : PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI
		M-PSI/07 : PSICOLOGIA DINAMICA
		SECS-S/01 : STATISTICA
		SECS-S/03 : STATISTICA ECONOMICA
		SECS-S/05 : STATISTICA SOCIALE

(continua)

Attività affini o integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari
Formazione interdisciplinare	15 - 32	IUS/04 : DIRITTO COMMERCIALE
		IUS/08 : DIRITTO COSTITUZIONALE
		IUS/10 : DIRITTO AMMINISTRATIVO
		M-FIL/02 : LOGICA E FILOSOFIA DELLA SCIENZA
		M-FIL/06 : STORIA DELLA FILOSOFIA
		M-STO/04 : STORIA CONTEMPORANEA
		M-STO/05 : STORIA DELLA SCIENZA E DELLE TECNICHE
		SECS-P/04 : STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO
		SECS-P/11 : ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
		SECS-P/12 : STORIA ECONOMICA
		SPS/04 : SCIENZA POLITICA
		SPS/11 : SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI
Totale Attività affini o integrative	30 - 47	Per 'Attività affini o integrative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 30

Ambito aggregato per crediti di sede	CFU	Settori scientifico disciplinari
	14 - 32	IUS/09 : ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
		IUS/14 : DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA
		L-FIL-LET/14 : CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE
Totale Ambito aggregato per crediti di sede	14 - 32	

Altre attività formative	CFU	Tipologie
A scelta dello studente	20	
Per la prova finale	20	
Altre (art.10, comm1, lettera f)	20	Ulteriori conoscenze linguistiche
		Abilità informatiche e relazionali
		Tirocini
		Altro
		Totale

(continua)

Altre attività formative	CFU	Settori scientifico disciplinari
Totale Altre attività formative	60	Per 'Altre attività formative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 48

Totale generale crediti	300	Oscillazione massima proposta con gli intervalli 224-381
-------------------------	-----	--

Verifica crediti da laurea triennale per accesso a laurea specialistica

Attività triennale	Ambito triennale	Settore triennale	Crediti triennale	Attività specialistica	Ambito specialistica	Crediti specialistica
Attività formative di base	Discipline informatiche e della comunicazione	INF/01	6	Attività formative di base	Discipline informatiche	10 - 24
Attività formative di base	Discipline semiotiche e linguistiche	L-LIN/01	6	Attività formative di base	Discipline semiotiche e linguistiche	10 - 30
Attività formative di base	Discipline semiotiche e linguistiche	M-FIL/02	6	Attività affini o integrative	Formazione interdisciplinare	15 - 32
Attività formative di base	Discipline semiotiche e linguistiche	M-FIL/05	6	Attività formative di base	Discipline semiotiche e linguistiche	10 - 30
Attività formative di base	Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica	M-STO/04	6	Attività affini o integrative	Formazione interdisciplinare	15 - 32
Attività formative di base	Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica	SPS/07	6	Attività formative di base	Discipline economico-sociali	30 - 60
Attività formative di base	Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica	SPS/08	6	Attività caratterizzanti	Discipline dei media, del design e della grafica	28 - 40
Attività caratterizzanti	Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica	ICAR/17	6	Attività caratterizzanti	Discipline dei media, del design e della grafica	28 - 40
Attività caratterizzanti	Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica	SPS/08	22	Attività caratterizzanti	Discipline dei media, del design e della grafica	28 - 40
Attività caratterizzanti	Discipline economico-aziendali	SECS-P/01	6	Attività caratterizzanti	Discipline economiche	30 - 72
Attività caratterizzanti	Discipline economico-aziendali	SECS-P/08	12	Attività formative di base	Discipline economico-sociali	30 - 60
				Attività caratterizzanti	Discipline economiche	30 - 72
Attività caratterizzanti	Discipline economico-aziendali	SECS-P/10	6	Attività caratterizzanti	Discipline economiche	30 - 72
Attività caratterizzanti	Discipline giuridiche	IUS/14	6	Ambito aggregato di sede	Ambito/i di sede	14 - 32
Attività caratterizzanti	Discipline psicosociali	M-PSI/01	6	Attività affini o integrative	Discipline psico-sociali e statistiche	15 - 15

Università degli Studi di SALERNO**59/S - Classe delle lauree specialistiche in pubblicità e comunicazione d'impresa****COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICA***(continua verifica crediti da laurea triennale per accesso a laurea specialistica)*

Attività caratterizzanti	Linguistica italiana e lingue straniere	L-LIN/12	6	Attività caratterizzanti	Linguistica italiana e lingue straniere	12 - 16
Attività caratterizzanti transitate ad affini	Discipline storico-po itico-filosofiche	IUS/09	6	Ambito aggregato di sede	Ambito/i di sede	14 - 32
Attività caratterizzanti transitate ad affini	Discipline storico-po itico-filosofiche	SPS/04	12	Attività affini o integrative	Formazione interdisciplinare	15 - 32
Attività affini o integrative	Discipline attinenti alle lingue e letterature	L-FIL-LET/14	2	Ambito aggregato di sede	Ambito/i di sede	14 - 32
Attività affini o integrative	Discipline letterarie e storiche e delle arti	L-ART/03	4	Attività caratterizzanti	Discipline dei media, del design e della grafica	28 - 40
Attività affini o integrative	Discipline sociali	SPS/09	10	Attività caratterizzanti	Discipline economiche	30 - 72
Attività affini o integrative	Discipline sociali	SPS/11	4	Attività affini o integrative	Formazione interdisciplinare	15 - 32
	A scelta dello studente		10		A scelta dello studente	20
	Per la prova finale e Altre (art.10, commal, lettera f)		20		Per la prova finale e Altre (art.10, commal, lettera f)	40

Disponibilità di posti

Il Rettore certifica che per il presente corso l'Università dispone delle strutture (posti aula, posti lettura nelle biblioteche, posti in laboratori informatici, linguistici e, ove occorrenti, specialistici) nella misura necessaria per il corretto funzionamento del corso stesso